

# I. Generalidades

## Registro de acciones para generar indicadores de proceso, resultados e impacto del proyecto AVG/MOR/M2/SJOB

Entidad federativa	Morelos
--------------------	---------

Nombre del Proyecto	AVG/MOR/M2/SJOB
---------------------	-----------------

Medida(s) de la Declaratoria de AVGM que atiende el proyecto	Cuarta medida de prevención: Generar campañas permanentes, disuasivas, reeducativas, expansivas e integrales, encaminadas a la prevención de la violencia de género a nivel estatal, municipal y comunitario, con el fin de dar a conocer a la sociedad en general los derechos de niñas y mujeres, primordialmente el derecho a una vida libre de violencia.
--	---

## II. Inversión y acciones de administrativas del subsidio

Inversión		Monto asignado
Federal	Conavim	\$ 5,000,000.00
<b>TOTAL</b>		\$ 5,000,000.00

### Enlistar las gestiones y acciones administrativas realizadas para la transferencia de los recursos federales asignados.

No.	Acciones	Indicadores	Metas
1.-	Elaborar el Modelo Estatal de Comunicación Interna y Externa con objetivos, metas, indicadores y mecanismos de seguimiento y evaluación. (Incluye todos los criterios y contenidos de las distintas estrategias internas, externas y municipal. Tipo: media carta, forro duro, de 100 páginas; Modelo Estatal de Comunicación Interna y Externa (incluye municipal). Tipo: en color, alta resolución gráfica, hojas bond, tamaño media carta, forro duro, de 100 páginas.	Modelo propuesto / modelo revisado Modelo concluido / Modelo aprobado	1 Modelo Estatal de Comunicación Interna y Externa (producto entregable en formato Electrónico, en archivo) 500 ejemplares impresos.
2.-	Efectuar mesas de trabajo para el diseño de criterios de contenidos, nociones teóricas y conceptuales, para materiales impresos, electrónicos y digitales, así como mecanismos de evaluación del Modelo Estatal. (Incluye: Convocatoria, y coordinación de sesiones de trabajo. Incluye como medios de verificación: minutas/ listas de asistencia/ evidencia fotográfica).	Número de mesas programadas/ número de mesas realizadas	8 mesas de trabajo (facilitación / ejecución)
3.-	Diseñar, elaborar y distribuir los materiales impresos de apoyo de la estrategia educativa de comunicación interna: * Guía para la aplicación de la estrategia educativa de comunicación interna. * Posters.	Número de Guías diseñadas / Número de guías impresas . Número de poster diseñados/ Número de posters impresos. (Total de folletos -guía y código-, posters y directorios	300 ejemplares de la Guía de Capacitación para la Aplicación de la Estrategia Educativa de Comunicación interna. 2,000 posters.

		difundidos entre el funcionariado del gobierno estatal /Total de funcionarios del gobierno del estado)	
<b>4.-</b>	<p>Capacitación y sensibilizar a funcionariado de la Administración Pública Estatal y órganos autónomos que colaboren en materia de género, en: Identificación de patrones culturales que discriminan a las mujeres para eliminar prácticas institucionales que refuercen ideas, actitudes o estereotipos sobre hombres y mujeres.</p> <p>Incluye:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>* Diseño de carta descriptiva con duración de 16 horas (dos días de ocho horas), por grupo para un total de cuatro grupos de 30 personas, total de 120; apoyos didácticos, instrumento de evaluación de impacto y de satisfacción.</li> <li>* Sistematización y realización de informes de impacto y resultados de las evaluaciones.</li> </ul>	<p>Porcentaje de funcionarios de Gobierno del Estado capacitados en mejores prácticas institucionales desde la perspectiva de género=<math>(\text{Total de funcionarios de Gobierno del Estado capacitados en mejores prácticas institucionales desde la perspectiva de género} / \text{Total de funcionarios de Gobierno del Estado}) * 100</math></p>	<p>120 funcionarios capacitados con un total de 64 horas de capacitación</p>
<b>5.-</b>	<p>Diseño y elaboración de materiales impresos de apoyo de la estrategia educativa de comunicación externa:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>* Guía para replicadoras/es, Cuentos infantiles, Historietas (comics) * Directorios de instituciones para denuncia</li> </ul> <p>(Incluye: las guías para replicadoras en papel bond, forro duro, media carta 20 páginas.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>* Los Cuentos: media carta, papel bond, 20 páginas a color.</li> <li>* Los Comics: media carta, papel bond, 20 páginas a color.</li> <li>* Directorios: papel bond, trípticos tamaño carta.</li> </ul>	<p>*Porcentaje de material de comunicación distribuido entre los municipios del estado de Morelos = <math>(\text{Total de material} / \text{total de municipios}) * \text{Porcentaje de cuentos e historietas distribuidos y aplicados en los planteles escolares} = (\text{Total de cuentos e historietas distribuidos en los planteles escolares} / \text{Total de matrícula de educación básica en los municipios con AVG}) * 100</math></p>	<p>600 cuentos infantiles Versión 1. 600 cuentos infantiles Versión 2. 600 cuentos infantiles Versión 3. 600 cuentos infantiles Versión 4. 600 cuentos infantiles Versión 5. 600 comics versión 1. 600 comics versión 2. 600 comics versión 3. 600 comics versión 4. 600 comics versión 5. 200 Guías para replicadores/as. 1,000 Trípticos (directorios).</p>

6.-	Convenio con el Sistema Estatal de Radio y T.V. del Estado de Morelos para la difusión del material de la estrategia de comunicación educativa.	Convenio firmado	1 convenio firmado
7.-	Diseño y elaboración de materiales electrónicos de apoyo de la estrategia educativa de comunicación externa: * Spots de radio en español, náhuatl y mixteco	Porcentaje de spots difundidos en la radio estatal=(Total de spots realizados /Total de spots difundidos)*100	2 Spot de radio en español de al menos 30" 2 Spot de Radio en náhuatl, de al menos 30" 1 Spot de Radio en mixteco, de al menos 30"
8.-	Diseño y elaboración de materiales digitales de apoyo de la estrategia educativa de comunicación externa: Video cuentos, Video comics Spot TV 30". Productos entregables: en electrónico Animación de cuentos e historietas. Spot T.V	Porcentaje de video cuentos - comics - spots TV difundidos = (Total de video cuentos - comics - spots TV realizados / Total de video cuentos - comics - spots TV difundidos)*100	5 cuentos infantiles (videocuentos). 5 comics adolescencias (videocomics) 1 anuncios T.V. 30" y digital lift 20" de campaña publicitaria de difusión
9.-	Emisión de la convocatoria a conformar una red de replicadoras/es de los Comités de Vigilancia Vecinal COMVIVE y de los Comités de padres y madres de familia que integran las comunidades escolares.	* Número de personas identificadas como posibles replicadores / Número de replicadores/as formados. * Porcentaje de personas asistentes a capacitaciones para formación de replicadores / Personas capacitadas e integradas como replicadoras/es = (Total de personas capacitadas / personas formadas replicadoras)	1 Metodología para conformar una red de replicadoras/es.1 Carta descriptiva del evento de capacitación de la conformar red de replicadoras/es de los Comités de Vigilancia Vecinal COMVIVE y de los Comités de padres y madres de familia que integran las comunidades escolares.1 Lineamientos de operación de la Red de Replicadores y Replicadores1 Publicación de la

			conformación y de los Lineamientos de operación de la Red de Replicadores y Replicadores.1 Informe de resultados e impacto de las acciones ejecutadas por la red de replicadoras/es
<b>10.-</b>	Firma de acuerdo con cada municipio para la continuidad con recursos propios de la Red de Replicadores de la estrategia educativa en los 8 municipios de la AVGM. Elaboración y firma del acuerdo, diseño, impresión y colocación del back que reviste el evento.	Total de acuerdos programados/ total de acuerdos firmados	Firma de acuerdo con los 8 municipios con AVG
<b>11.-</b>	Capacitación de las replicadoras/res de cada municipio de la AVGM, las cuales contarán con apoyo en traslados, uniformes y las facilitadoras que impartirán las capacitaciones. Incluye: Diseño de carta descriptiva con duración de 12 horas; apoyos didácticos, instrumento de evaluación de impacto y de satisfacción, evidencia fotográfica y de video. Sistematización y realización de informes de impacto y resultados de las evaluaciones. Adquisición de uniformes (70 playeras blancas tipo polo, 70 mochilas color morado y 70 gorras blancas, todas con los logos bordados de Gobierno del Estado de Morelos, la Secretaría de Gobierno y CONAVIM, con la leyenda "red de replicadoras y/o replicadores")	Total de capacitaciones programadas / total de replicadores capacitados	35 personas capacitadas como replicadores en 12 horas de capacitación y 70 uniformes
<b>12.-</b>	Fortalecimiento de la Red de Replicadoras o Replicadores con equipo tecnológico para la aplicación de materiales audiovisuales y/o sonoros por cada municipio y para el estado de Morelos, (Incluye la capacitación y uso del equipo tecnológico). Temas en género, interculturalidad, interseccionalidad y derechos humanos	Porcentaje de municipios con una red de replicadoras y replicadores equipados. Total de municipios con una red de replicadores y replicadoras equipados / Total de municipios con Declaratoria de AVG.	40 horas de capacitación en el uso de tecnología. Adquisición de 8 equipos tecnológicos

	Evidencias: Minutas de trabajo/ Listas de asistencia, evidencia fotográfica y de video, así como la dotación de 9 Laptop, 9 Pantallas portátiles, 9 Proyectoros. )		
<b>13.-</b>	Foros con niñas, niños y adolescentes para la práctica de los cuentos e historietas con infancia y adolescencia. (Incluye diseño de carta descriptiva, apoyos didácticos, instrumentos de evaluación de impacto y de satisfacción. Evidencia fotográfica y de video; listas de asistencias. Sistematización y realización de informes de impacto y resultados de los eventos.	Total de foros programados / total de foros realizados	8 Foros con niñas, niños y adolescentes, para un total de al menos 30 niñez/infancia/adulthood por evento.
<b>14.-</b>	Efectuar mesas de trabajo para la elaboración de los ocho Modelos Municipales acorde a la diversidad poblacional y cultural.	Mesas de trabajo comprometidas / Mesas de Trabajo realizadas	4 mesas de trabajo para la elaboración de 8 modelos municipales
<b>15.-</b>	Diseño, elaboración y distribución de materiales impresos de apoyo de la estrategia educativa de comunicación interna municipal: Guía de capacitación para la aplicación de la estrategia educativa de comunicación interna municipal tamaño media carta, papel bond, a color, portada laminada, 20 páginas.	Porcentaje de material impreso distribuido entre los municipios con Declaratoria de AVG = (Total de material distribuido /Total de municipios con AVG) *100	300 Guía de capacitación para la aplicación de la estrategia educativa de comunicación interna municipal.
<b>16.-</b>	Diseño y elaboración de materiales electrónicos de apoyo de la estrategia educativa de comunicación externa a nivel municipal: Spots de radio en español y en lenguas indígenas nahuatl y mixteco Incluye: Producción, grabación, locución, musicalización, masterización, diseñado de manera personalizada y particularizada acorde a las necesidades e interculturalidad de cada uno de los 8 municipios con alerta de violencia de género.	Número de spots comprometidos / número de spots difundidos en (Número) estaciones radiodifusoras	Número de spots comprometidos / número de spots difundidos en (Número) estaciones radiodifusoras

<p><b>17.-</b></p>	<p>Capacitación del funcionariado de cada uno de los ocho municipios con DAVG: identificación de patrones culturales que discriminan a las mujeres para eliminar prácticas institucionales que refuercen ideas, actitudes o estereotipos sobre hombres y mujeres que perpetúan la violencia contra ellas. Sistematización y realización de informes de resultados de las evaluaciones. * Decálogo de competencias ciudadanas para el servicio público municipal. * *Directorio de instituciones y flujograma para la canalización y atención desde el municipio por región. (Tamaño poster / señalética). * Decálogo de competencias ciudadanas para el servicio público. * Directorio de instituciones y flujograma para la canalización y atención.</p>	<p>Porcentaje de funcionarios de los <b>municipios</b> con DAVG capacitados en mejores prácticas institucionales desde la perspectiva de género=(Total de funcionarios de los municipios capacitados en mejores prácticas institucionales desde la perspectiva de género /Total de funcionarios de los ocho municipios)*100 Número de impresos comprometidos/ Número de impresos elaborados</p>	<p>30 horas de capacitación. 1 directorio de instituciones y flujograma para la canalización y atención desde el municipio, 100 ejemplares impresos, Señalética 1,000 ejemplares Decálogo de competencias ciudadanas para el servicio público 1000 ejemplares del Directorio de instituciones y flujograma para la canalización y atención de usuarias</p>
<p><b>18.-</b></p>	<p>Estudio de opinión y diseño entrevistas. Incluye: Investigación de campo, diseño de encuestas y entrevistas. Aplicación, sistematización y análisis de resultados de la implementación de las entrevistas. 2 Grupos focales en sesiones video grabadas. Grabación de videos documentales para la indagación de patrones culturales de comportamiento entre mujeres y hombres</p>	<p>Porcentaje de población participante en el mecanismo en los 8 municipios con AVG =(Total de personas entrevistadas en los municipios con AVG /Total de población en los 8 municipios con AVG)*100 Videos documentales comprometidos / video documentales realizados</p>	<p>Estudio de opinión con los hallazgos y resultados de 200 encuestas, dos grupos focales y material grabado durante la realización del estudio</p>